



Учебный план

42.04.01 Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Digital-копирайтинг 2

Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах 3

Digital-менеджмент 4

Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет 4

Рекламное продвижение в Интернете 3

Разработка сайтов и мобильных приложений 3

Современные технологии в рекламе и PR 3

Профессионально-творческая практика 6

Семестр 2

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Эффективная работа с блогосферой и лидерами мнений 3

Digital-стратегия 4

Продажи и настройка CRM-систем в сети Интернет 3

История и теория media 3

Professional workshop / Профессиональный воркшоп 3

Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет 3

Дисциплины по выбору №1 3

Профессионально-творческая практика 3

Учебно-ознакомительная практика 3

Семестр 3

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Социологические исследования 3

Поисковая оптимизация сайтов в сети Интернет 3

Психология управления 3

Технологии графического дизайна 3

Управление репутацией в сети Интернет 4

Управление рекламным агентством и связями с общественностью 3

Дисциплины по выбору №2 3

Профессионально-творческая практика 6

Семестр 4

Преддипломная практика 21

Выпускная квалификационная работа магистра 9



Дисциплины по выбору

42.04.01 Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Семестр 4

Дисциплины по выбору №1

1 из 3

Управление предприятием в
инфокоммуникациях

Деловое общение и этикет

Взаимодействие со СМИ

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Организация работы агентства рекламы
и связей с общественностью

Сетевые media